

集客・売上アップにつながる

SNS活用セミナー



販促のデジタル化で生産性向上!個店・事業のファンづくり

主な講座内容

1. 販促のデジタル化とは?

- ・販促のデジタル化、SNS 活用の必要性
- ・販促に SNS を活用するメリット

2. SNS 各種ツールの使い分け

- ・Instagram が新規集客に向く理由、効果的な活用例など
- ・LINE がリピーターづくりに向く理由、活用方法と効果的な投稿例等

3. SNS コンテンツの活用

- ・販路拡大・集客・売上アップに結びつけるコツ

12月17日(水)14:00~16:00

Instagram を使った効果的な集客とリピーター獲得は、ビジネスの成功に欠かせないスキルとなっています。このセミナーでは、SNS 販促の活用法をわかりやすく学べます。皆様のご参加をお待ちしております。

〈講師プロフィール〉
かとう
加藤 あい 氏
・株式会社スマイルリボン
代表取締役
・SNS集客コンサルタント



◆会場 朝倉商工会議所 4F研修室

(朝倉市甘木 955-11)

◆受講料 無料 (会員・非会員 問わず) ◆定員 20 名 (先着順)

◆対象 中小・小規模事業者

<お申し込み方法>

下記申込欄に必要事項をご記入いただき、

FAXにてお申込みください。

〈主催〉朝倉商工会議所

TEL:0946-22-3835

『集客・売上アップにつながる SNS 活用セミナー』受講申込書

朝倉商工会議所 行 ⇒ FAX:0946-22-5166

(申込日: 2025年 月 日)

事業所名		T E L	
所在地	〒	F A X	
参加者名	(複数名参加可能)		

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。