

Afterコロナ時代でもデジタルの活用による販路拡大 売れるECサイト開設セミナー

顧客との接点を増やせる「ネットショップ」を始めたいというニーズが増えています。しかし、ネットショップを始めるにあたり分からないことが多く、手を出せていない事業者の方も多いかと思えます。このセミナーでは、ネットショップを始めるために知っておくべき情報、開設後の集客方法などについて分かり易く説明いたします。是非ネットショップを始めようとしている事業者様、始めてからまだ日が浅い事業者様にご参加いただきたい内容となっております。

セミナー内容

■EC市場の動向

- トレンド・購買者の動向

■ネットショップの開設の手段

(BASE、Stores、ヤフー、楽天、アマゾン等)

- ネットショップの種類と特徴を比較

■ネットショップの運営

- 関連法規等の注意点
- 集客や梱包・発送

■集客

- ネットで見つけてもらうために
- 集客方法のいろいろ
(SNS、キャンペーン、チラシやショップカードなど)

■デジタル化に向けた各種制度の概要

講師

Nextplanning代表
中小企業診断士

わたなべ いさお

渡邊 功 氏



講師プロフィール

1961年大阪府堺市生まれ。
20年以上、NECグループ会社の情報システム部門で基幹システム(SAP ERP)の開発・運用を担当。2018年、独立開業。幅広い専門スキルと情報システム部門で養った経験と実績を基に小規模事業者・個人事業主の業務改善の支援を行う。

日時

令和5年12月4日(月) 14:00~16:00

会場

朝倉商工会議所 4階研修室

受講料

無料

定員

20名様

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入の上、
FAXにて11月24日(金)までにお申込みください。

問合せ・申込先

朝倉商工会議所

TEL:0946-22-3835 FAX:0946-22-5166

主催:朝倉商工会議所

FAX:0946-22-5166

※切り取らずにFAXしてください。

『ネットショップ開設セミナー』受講申込書 [12月4日(月)]

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名			

*本申込書にご記入いただいた情報は、本講座開催に係る各種連絡の他、当会主催のセミナー案内等に利用させていただきます。